

## **TERMINOS DE REFERENCIA PROMOTORA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

Desarrollar un mercado local para la venta de productos para el tratamiento del agua a nivel del hogar y servicios de infraestructura de bajo costo; socialmente aceptados y adecuado al mercado de clientes.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Diseñar un plan de mercadeo y potenciar estrategias de venta para filtros de agua a nivel nacional.
- Mejorar y operativizar un plan de negocios para la oferta de filtros de agua a diferentes segmentos.
- En coordinación con la unidad responsable, identificar acciones para mejorar constantemente la oferta de productos y servicios reales y potenciales.

### **RESPONSABILIDADES CLAVE**

- Diseñar y liderar procesos de oferta y venta de filtros de agua a comunidades, instituciones y hogares.
- Garantizar un volumen de ventas de filtros al mes según meta mensual, así como una transparente administración de fondos e inventarios.

### **FORMACIÓN ACADÉMICA**

- **Titulada o egresada** de licenciatura en ramas administrativas, comerciales o sociales.
- Cursos y/o capacitación en ventas y oferta de productos y/o servicios. (deseable)

### **EXPERIENCIA, HABILIDADES Y COMPETENCIAS**

- Conocimiento y experiencia probada de al menos 3 años en ventas de productos en canales directos.
- Capacidad en el trato con personas y habilidades de negociación.
- Al menos 5 años de la fecha de **egreso** de la carrera Universitaria.
- Capacidad de trabajar en base a resultados concretos por mes.
- Familiaridad con el sector de cooperación (deseable).

### **SEDE DE FUNCIONES**

Ciudad de Cochabamba, oficina central de Fundación SODIS. Con posibilidad viajes temporales en campo.

### **TIEMPO DE CONTRATACION**

Contrato anual a tiempo completo, con periodo de prueba de 3 meses.

**CONTACTO:** Enviar CV y pretensión salarial a [esotomayor@fundacionsodis.org](mailto:esotomayor@fundacionsodis.org)